



**Co radí
odborníci
L&D nováčkům?**





Nebojte se přistupovat k jakékoli L&D zakázce jako k uzavírání smlouvy "kontraktu" mezi zadavatelem a vámi jako tvůrcem, designérem či exekutorem.

Pokud tento přístup akceptujete vy sami a přesvědčíte zadavatele získáte fokus v tom, čeho chcete společně se zadavatelem dosáhnout. Větší co-ownership zadavatele, od kterého mnohdy potřebujete hodně pomoci. Vyřešíte spoustu neznámých v trojúhelníku (zadavatel - účastníci - L&D dodavatel).

A věřte tomu, že tento princip funguje dobře při komplexním dlouhodobém programu, ale i jednoduché "jednorázovce". Zároveň se ho nebojte aplikovat u ryze interní L&D zakázky uvnitř firmy.

Ondřej Slabý

Chief People Officer





Od prvého momentu konajte ako strategický partner businessu. Pracujte s dátami, hypotézy si vždy overujte a bez nadefinovaných merateľných kritérií úspechu do ničoho nechodte. Znie to zložite? Nie je. Stačí držať jednoduchý proces a klásť správne otázky. Otázky, ktoré nám pomáhajú definovať, aký vidíme dnes problém a čo nám spôsobuje. Otázky, z ktorých nám vylezie vízia toho, ako by to vyzeralo, keby sa zázračne ten problém vyriešil a čo by ľudia reálne robili inak. Až potom zisťujte, čo sú dnes tie veci, ktoré ľuďom bránia, aby toto správanie bolo ich realitou a pomôžte im odstániť tie prekážky.

Barbora Košnarová

Head of Learning and Development





Absolvujte co nejvíc rozmanitých odborných kurzů, které třeba (zdánlivě) ani s L&D v byznysi nesouvisejí (např. krizová intervence).

Pátrejte po tom, co Vás baví a kam Vás srdce táhne. Přejde čas, kdy se tyto získané zkušenosti propojí a budou pro Vás tím, co Vás odlišuje od druhých.

Barbora Reidel Černíková

*HR Expert & Konzultant,
Psycholog*



Měj respekt k tomu, co už v organizaci existuje – většina věcí vznikla z dobrých důvodů, které možná na první pohled nevidíš.

Pamatuj, že coby vzdělávače tě přirozeně nadchne spousta nových trendů, protože se rád/a učíš. Organizace ale sdílí jen zlomek tvého nadšení a často potřebuje méně, než bys jí chtěl/a nabídnout.

Vždy si ověřuj, jestli to, co jsi zamýšlel/a, opravdu nastalo. Nepředpokládej automaticky, že vše proběhlo podle plánu, a zůstaň otevřený/á zpětné vazbě.



Filip Hájek

Head of L&D



Nepodceňujte ve své práci páteřní otázku „Proč to všechno děláme?“ Práce L&D má opravdu smysl, jen když pomáhá posouvat výkon a chování a připravovat lidi na budoucí možnosti a výzvy. Vnořte se do byznysu, udělejte si dobrý obraz o tom, co jednotlivé sekce firmy řeší za touhy a trápení. A nabídněte jim, že společně zjistíte, co lze řešit rozvojem a jak to dobře nastavit. Posilujte a prodávejte víc, že jste odborníci a proces změny člověka a systémoví koordinátoři. A míň organizátoři školení a rozesílači vyhodnocovacích dotazníků.

Beáta Holá

Psycholožka/Konzultantka

**Další návody, články a
materiály najdete na:**

larning
divers

