

10 strategických otázek

Learning Design

Následujících 10 otázek vám pomůže vytvořit **efektivní vzdělávací produkt**. Pokud hledáte také **obecné informace** k Learning designu, máme je pro vás dostupné [zde \(web\)](#).

1

Jaký je hlavní cíl vzdělávací aktivity?

Co by měli účastníci po skončení aktivity vědět, umět nebo dělat jinak? Pokuste se zaměřit na změnu chování, procesu nebo pravidel. Čím konkrétnější budete, tím lépe se vám bude vzdělávací aktivita tvořit.

2

Jak tato potřeba vznikla?

Proč je to pro vaši firmu důležité? Jak se k tomu staví klíčový stakeholderi? Pokud má aktivita podporu napříč společností, lze očekávat, že bude snáze nakoupena od dalších zainteresovaných skupin. Zároveň vám pomůže pochopit, jaké provázanosti ve firmě témata mají. Věnujte tomuto kroku dostatek času a prostoru v diskusi.

3

Jaké jsou klíčové výzvy, které má tato aktivita pomoci zvládnout?

Ptejte se i jak je propojena se strategií, cíli, hodnotami, firemním prostředím atd.? Utvořte si tak nadhled a pochopíte provázanosti.

4

Na jakou populaci cílíme?

Čím lepší definice cílové populace se vám podaří dosáhnout, tím lépe se vám bude volit vhodná forma vzdělávací aktivity. Doptejte se tedy na podrobnosti např. Pro kolik lidí vzdělávací aktivita bude, jaká je jejich role ve firmě, úroveň znalostí a zkušeností, případně jaké mají specifické potřeby?

5

Jakým rozvojem souvisejícím s tématem už cílová populace prošla?

A s jakým výsledkem? Opakovat chyby minulosti není příliš efektivní. Znalost historie vám může pomoci rozklíčovat, proč tato potřeba stále existuje a ošetřit tak případné selhání i tentokrát.

6

Jak bude vypadat úspěch programu?

Jak budete měřit splnění cíle? Co se změní, pokud bude aktivita úspěšná? Na jakých parametrech to poznáte?

7

Jak a kdy budou účastníci nabitě znalosti využívat v praxi?

Kdo a jak bude vyhodnocovat pokrok účastníků? Existuje na to nějaký nástroj/data? Máte srovnání s předchozím měřením?

8

Jaký je preferovaný styl učení pro tuto cílovou populaci?

Znalost efektivního stylu učení vám může pomoci v designu vzdělávací akce tak, abyste zvýšili angažovanost účastníků.

9

Jaké jsou rozpočtové a organizační limity?

Kolik je na projekt vyhrazeno času a financí vám může pomoci při rozhodování o vhodné formě vzdělávací aktivity.

10

S jakými bariérami se bude nutné poprat? Jak je účastníkům pomůžeme překonat??

Co je třeba udělat, před zahájením vzdělávání? Kdo a co konkrétně udělá?

Stáhněte si 10 strategických otázek také pro další oblasti, nebo si poslechněte naše podcasty a pustte záznamy webinářů na zajímavá témata: www.learningdivers.cz