

# 10 strategických otázek

## Interní komunikace

Následujících 10 otázek vám pomůže sestavit **strategii Interní komunikace**. Pokud hledáte také **obecné informace** k Interní komunikaci, máme je pro vás dostupné [zde \(web\)](#).

1

### Kdo jsme, jaká je naše kultura a tonalita?

*Vaše hodnoty, vize, mise, strategie. Pochopení toho, jak uvnitř fungujete, ovlivňuje váš tón a styl komunikace. Jste formální, neformální, transparentní, punk? Anebo se chcete posunout od současného stavu do nového? Co je potom ten **nový**?*

2

### Kdo je naše publikum?

*Projděte si data o demografii vašich zaměstnanců, jejich role, lokaci, komunikační preference a technologické zdatnosti, abyste mohli definovat vaši cílovou skupinu.*

3

### Čeho chceme dosáhnout?

*Definujte si, co je vaším cílem a čeho chcete dosáhnout skrz interní komunikaci. Je to dostupnost informací? Engagement? Pocit sounáležitosti? Porozumění nové strategii? Něco dalšího?*

4

### Jaké jsou naše klíčové zprávy?

*Co je pro vás zásadní v následujícím období? Jsou to např. produktové informace a performance? Potřebujete komunikovat novou strategii nebo transformaci? Nebo chcete např. zvýšit loajalitu a budovat komunitu?*

5

### Jaké jsou naše zdroje?

*Rozpočet, personál, technologie. Vše, co aktuálně máte a můžete využít.*

6

### Jaké jsou naše komunikační kanály?

*Nejen ty, které teď využíváte, ale vše, co můžete využít: nástěnky, email, intranet, meetingy, manažerská kaskáda, videa, podcasty, sociální sítě, ambasadoři atd.). Nebo potřebujete novou platformu, interní sociální síť...?*

7

### Jak budeme měřit úspěch?

*Co je pro vás důležité, a co chcete měřit? Je to dosah informací? Reakce na zprávu? Hodnocení v průzkumu...?*

8

### Jak získáme zpětnou vazbu?

*Jakými způsoby budete získávat pravidelnou a (v čase) porovnatelnou zpětnou vazbu? Uspořádáte focus groups, pošlete dotazník, budete se náhodně ptát...?*

9

### Jak zajistíme obousměrnou komunikaci?

*Komunikace shora dolů je jen část řešení, pro plně funkční přístup je potřeba zajistit i zpětné komunikační kanály a mít plán. Např.: Pokud někdo odpoví na hromadný email, co se děje dál? Když někdo okomentuje příspěvek, kdo odpoví? ... A další.*

10

### Jak budeme udržovat naši strategii aktuální?

*Nejen z pohledu interní a externích trendů a preferencí, ale také z pohledu potřeb společnosti s ohledem na strategii a plány.*

*Stáhněte si 10 strategických otázek také pro další oblasti, nebo si poslechněte naše podcasty a pustte záznamy webinářů na zajímavá témata: [www.learningdivers.cz](http://www.learningdivers.cz)*