

# Trendy 2025

## v L&D a Interní komunikaci

Pátek, 13.12.2024

# Trendy v L&D

**Zaměření na individuální vzdělávací  
potřeby zaměstnanců skrze technologie.**

# Hybridní vzdělávací modely

## Hlavní myšlenka

Hybridní modely dokáží pokrýt rozdílné vzdělávací potřeby, přinášejí tak vzdělávání kamkoliv a kdekoliv.

## Jak na to:



### **Nabídněte možnost blended learningu**

Kombinujte online učení s prezenčním a samostudiem.



### **Flexibilní plánování**

Dejte účastníkům více možností, myslete na flexibilitu.

až **60%**

zvýšení retence  
informací při použití  
hybridních modelů

# AI- driven learning

## Hlavní myšlenka

AI umožňuje personalizované učební cesty, které pomáhají studentům postupovat vlastním tempem a dle specifických potřeb.

## Jak na to:



### Investujte do AI nástrojů

Investujte do platformy využívající AI, která dokáže poskytovat studentům doporučení a personalizovaný obsah.



### Poznatky založené na datech

Pravidelně analyzujte data, abyste mohli průběžně zlepšovat relevanci obsahu.

# 72%

společností využívající AI  
ve větší míře reportuje  
vysokou úroveň  
produktivity

# Znalostní báze a kurátortsví

## Hlavní myšlenka

Kurátorství snižuje přetížení informacemi a umožňuje studentům přístup k takovým informacím, které potřebují a kdy to potřebují.

## Jak na to:



### Implementujte uložště (KMS)

Používejte centralizované platformy pro snadný přístup k relevantním informacím.



### Podpora kurátorství obsahu

Podpora zaměstnanců, aby přispívali do znalostní báze sdílením svých odborných znalostí.

až **30%**

zlepšení produktivity u firem s robustním managementem znalostí

# Social learning

## Hlavní myšlenka

Social learning transformuje sdílení a spolupráci do učícího se procesu.

## Jak na to:



### Vytvořte vzdělávací komunity

Podpořte sdílení, pozorování, imitaci aj. pomocí on-line nástrojů nebo project-based učení.



### Odměňujte sdílení znalostí

Odměňujte zaměstnance, kteří aktivně přispívají a zapojují se do sdílených vzdělávacích aktivit..

# 70%

učení pochází ze sociální interkace s kolegy, lídry aj.

# Human Intelligence

## Hlavní myšlenka

Emoční a sociální inteligence se stává zásadní stejně jako technické znalosti. S nástupem AI bude stále více zásadní.

## Jak na to:



### Upřednostňujte vzdělávání a rozvoj v těchto oblastech

Dejte prioritu oblastem jako je EQ, komunikace, zvládání konfliktů, psychologické bezpečí aj.



### Rozvoj vedoucích zaměstnanců

Zahrňte HQ do programů pro vedoucí pracovníky.

# 85%

lídrů považuje emoční inteligenci za zásadní pro vedení výkonných týmů.



# Trendy v Interní komunikaci

**Cílená komunikace ve správnou chvíli,  
na správném zařízení. Nedokonalost  
znamená uvěřitelnost.**

# Autenticita a empatie

## Hlavní myšlenka

Respekt (k názorům a postojům), dialogy a diskuze místo strohých prezentací na town-hall nebo all-staff setkáních.

## Jak na to:



### **Víc jak než co**

Soustředte se na formu než jen obsah sdělení.



### **Videa a příspěvky**

Autentická videa točená „z ruky“ a obyčejné zprávy.

# 85%

zaměstnanců vnímá empatii jako klíčovou, ale jen 50 % je přesvědčeno, že je jejich interní komunikace autentická a empatická

# Hyper-personalizace

## Hlavní myšlenka

Jedna velikost neseď všem. Komunikujme cíleně, podle potřeb lidí v kombinaci s potřebami společnosti.

## Jak na to:



### Vytvořte si kohorty

Neposílejte hromadné maily, vytvořte si logické kohorty.



### Podle role, podle lokace, podle kanálu

Rozlišujte příjemce podle různých kritérií.

# 55%

profesionálů z oblasti interní komunikace věří, že jde o zásadní trend na dalších 5 let

# Mobile First

## Hlavní myšlenka

Nesnažme se měnit návyky lidí, ale vezměme si za vzor to, jakým způsobem už dnes konzumujeme informace.

## Jak na to:



### V ruce na mobilu

Informace dnes získáváme z mobilu během volných chviliek.



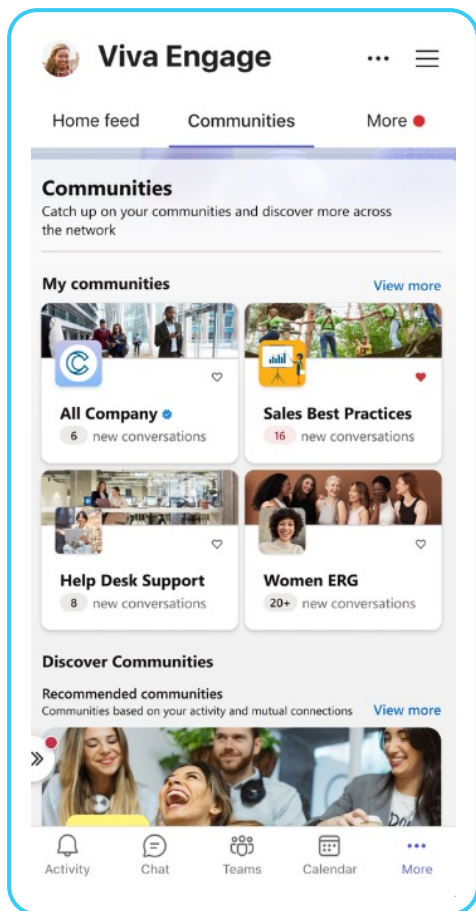
### Fotky a videa

Stories a reels, vertikální scrollování a lajky.

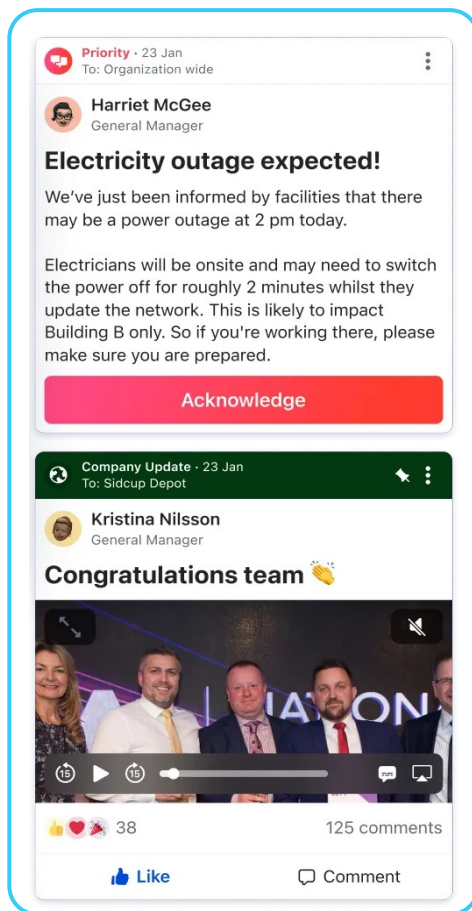
# 23%

zaměstnanců v první linii má možnost využívat lepší technologii, než mobilní telefon

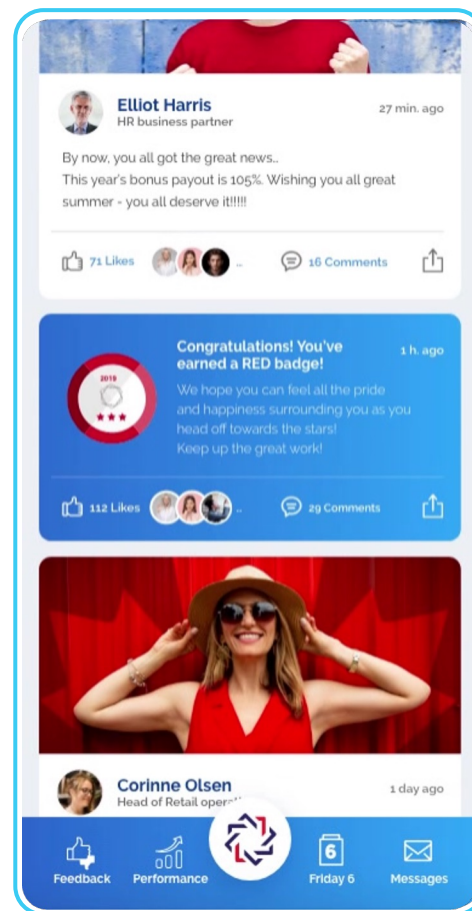
## MS Viva Engage



## Blink



## LutherOne



## Plusco



## MS Viva Engage

Součást balíčku, pokud máte M365.

Integrace s OneDrive a SharePointem.

Součást aplikace MS Teams nebo samostatně.

Rychlá adopce a intuitivní použití.

## Blink

Standalone řešení (SAAS).

Řeší soubory, sdílení, úložiště a průzkumy.

Velké možnosti přizpůsobení na míru.

Intranet součástí řešení.

## LutherOne

Platforma na feedback, engagement, skills a další.

Sociální síť jako prvek většího celku.

Zpětná vazba, řízení výkonu, úkoly a aktivity.

Big data a prediktivní technologie.

## Plusco

Primární zaměření na informace a jejich dostupnost.

Řešení pro intranet, komunikaci a feedback.

Navíc moduly Docházka, Směny a výplatní pásky.

Široké možnosti integrace.

# Asynchronní komunikace

## Hlavní myšlenka

Není potřeba mít všechny v jednu chvíli na jednom místě, poskytujme informace dostupné just-in-time.

## Jak na to:



### Dostupné kdykoliv

Vytvořte si prostor pro ukládání a dohledání informací.



### Digitální obsah

Videa, FAQs, content-hub, AI chat-bot.

# 72%

zaměstnanců vnímá  
asynchronní komunikaci  
jako meziroční trend



# Interní influenceři

## Hlavní myšlenka

Využijme sílu těch, co tráví hodně času v kuchyňkách a na chodbách, systematicky a cíleně.

## Jak na to:



### Identifikujte

Zjistěte si, kdo jsou ti, kteří šíří informace.



### Zapojte je

Systematicky a cíleně sdílejte informace.

# 7/10

lidí spíše důvěruje informacím od kolegů než z oficiálních zdrojů

Svatava Dohnalová



Senior Learning & Development  
Manager

Zoltan Levai



Senior Learning & Development  
and Communications Lead



Learning  
divers

*Posouváme hloubku vašich znalostí.*