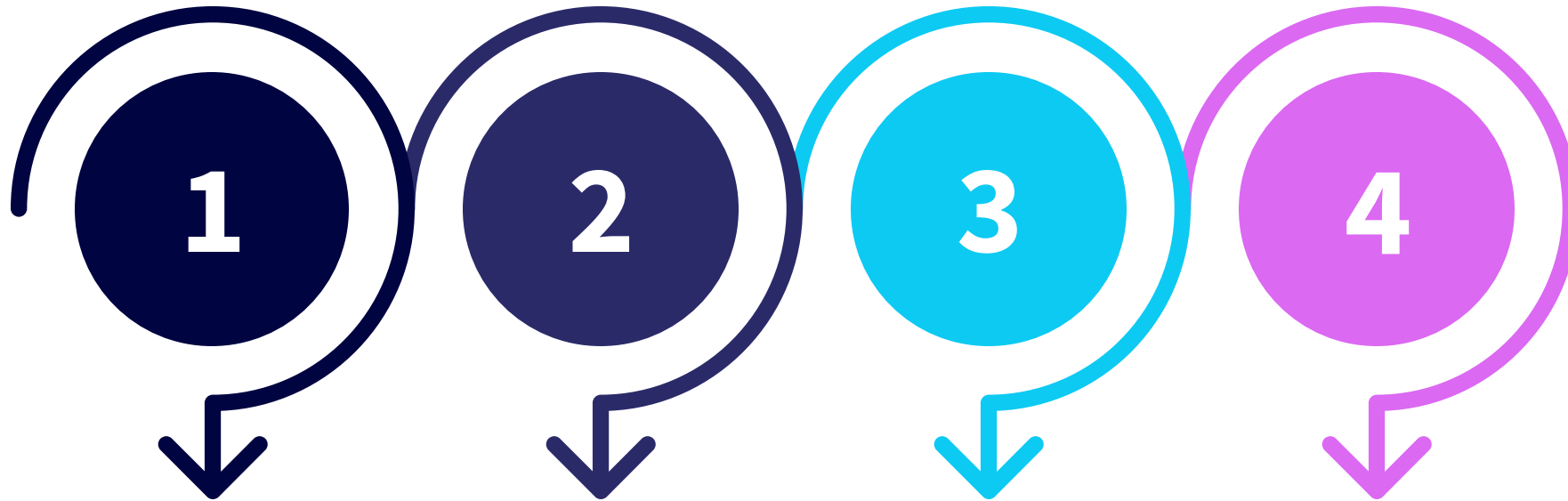


Nástroje

Školení = Produkt



Design

Jak je kurz dlouhý?
Na co je zaměřený?

Obal

Bez obalu?
Galmour?

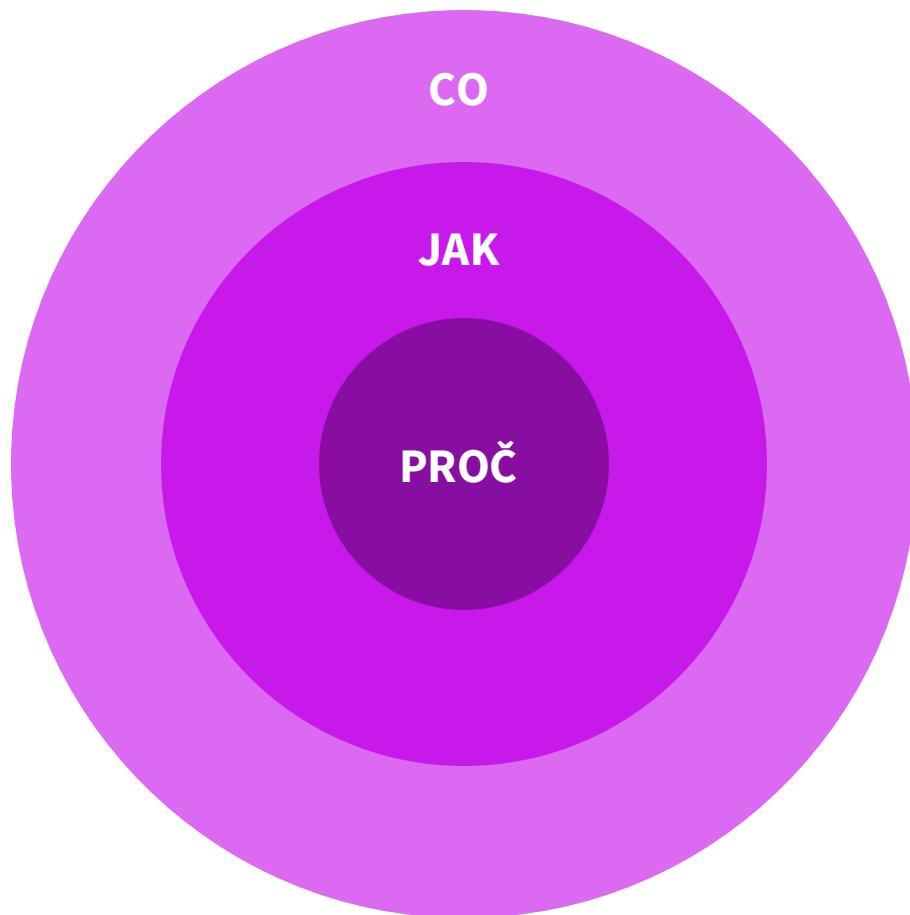
Klient

Demografie?
Zkušenosti?

Kanály

Doručení kurzu?
Doručení promo?

Zlatý kruh



Tradiční postupy začínají na povrchu u CO a pokračují k JAK, výjimečně k PROČ.



Úspěšná řešení se dívají na problém zevnitř směrem ven.

WIIFM

W = WHAT'S

I = IN

I = IT

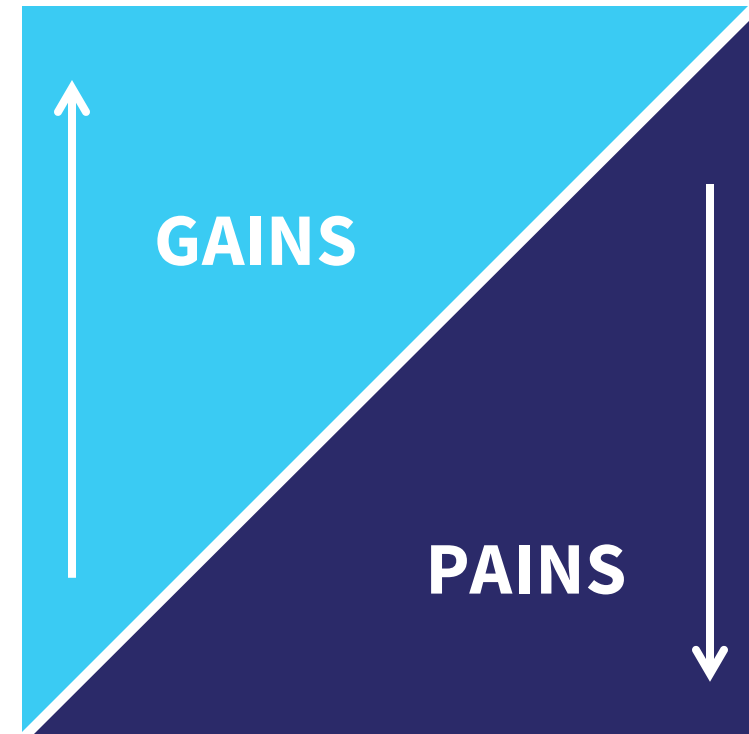
F = FOR

M = ME

CO Z TOHO BUDU MÍT JÁ?

Když se zúčastním, co získám? Co budu mít z času, který tomu věnuji? Co budu mít za peníze, které do toho vložím?

Co mi to řeší: Gains / Pains



RTBs: Reasons To Believe

Testimonials



Netušila jsem, že si
můžu školení takhle
užít! Děkuji!

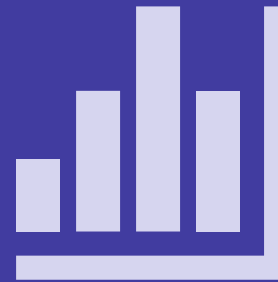
- Jitka, účetní

NPS



Doporučil bych 8 z 10
mých přátel, skvělé!

Data



Účastníkům se po
školení řidičů snížila
nehodovost o 10 %.

Stories



Ve firmě 21 s.r.o.
dlouho pracovali bez
našich znalostí...