

10 strategických otázek

Firemní kultura

Následujících 10 otázek vám pomůže sestavit **strategii Firemní kultury**. Pokud hledáte také **obecné informace** k Employer Brandingu, máme je pro vás dostupné [zde \(web\)](#).

1

Jaké hodnoty chceme ve firmě sdílet a podporovat?

Ujasnění priorit (např. otevřenost, inovace, respekt) pomůže nastavit jednotné směřování, které bude vidět v každém každodenním rozhodnutí.

2

Jak chceme, aby lidé komunikovali a spolupracovali?

Způsob, jakým týmy mezi sebou mluví a řeší problémy, má přímý vliv na celkovou atmosféru a motivaci zaměstnanců.

3

Jak chceme zacházet s chybami a neúspěchy?

Může jít o postoj k riziku, ochotu učit se z chyb i schopnost konstruktivně kritizovat a hledat řešení místo viníků.

4

Jakým stylem vedení se chceme řídit a proč?

Autoritativní přístup může sice zefektivnit rozhodování, ale demokratický nebo koučovací styl zase více rozvíjí zodpovědnost a kreativitu.

5

Jak zaměstnance zapojujeme do spoluvytváření kultury?

Když lidé cítí, že mají hlas a mohou kulturu ovlivňovat, roste jejich angažovanost a ochota přicházet s nápady.

6

Jak se firemní kultura promítá do náboru a zaškolení nováčků?

Proces výběru a adaptace nových lidí je klíčový pro udržení jednotné „DNA“ firmy a ovlivňuje, jak rychle se nováčci v týmu zabydlí.

7

Co děláme pro rozvoj a vzdělávání našich stávajících lidí?

Nabídka školení, workshopů nebo mentoringu ukazuje, že firma o své zaměstnance pečuje a záleží jí na jejich dlouhodobém růstu.

8

Jakým způsobem oceňujeme a odměňujeme úspěch?

Umožnit lidem sladit pracovní a osobní život může zlepšit jejich spokojenost, ale je třeba promyslet i praktickou stránku.

9

Jak budeme měřit dopad a úspěšnost naší firemní kultury?

Stanovení ukazatelů (např. míra fluktuace, zpětná vazba od zaměstnanců, hodnocení spokojenosti) pomáhá vyhodnotit, zda kultura funguje podle očekávání a kde je případně prostor pro zlepšení.

10

Jak budeme kulturu strategicky plánovat a upravovat pro budoucí potřeby firmy?

Ujasnění dlouhodobých cílů (např. expanze, inovace, změna obchodního modelu) a pravidelné vyhodnocování, zda současné nastavení kultury těmto cílům napomáhá nebo je brzdí, umožní včasné a efektivní úpravy.

Stáhněte si 10 strategických otázek také pro další oblasti, nebo si poslechněte naše podcasty a pustte záznamy webinářů na zajímavá témata: www.learningdivers.cz